

# チラシ作りのプロがやってくる！

事業周知には欠かすことのできないチラシ。  
チラシの出来、不出来が参加者数を左右する  
なんてことも・・・

チラシ作りにお悩みの方必見！

(株)電通の経験の詰まったテキスト「伝えるコツ」を使い、チラシ作りのポイント、魅力あるチラシへのヒントを学びましょう。



【講師】 鶴保正明ブランド広告事務所  
クリエイティブ・ディレクター  
つるほ まさあき  
鶴保 正明 氏 プロフィール

日本大学芸術学部講師

(株)電通にて、コピーライター、CMプランナー、クリエイティブ・ディレクターを務める。これまで、広告電通賞、朝日広告賞、消費者のためになった広告コンクール通産大臣賞など、多数受賞。

著書「アートディレクター入門」(共著 電通刊)

～ 事業周知・広報スキルアップ専門研修講座 ～

日時： 11月27日(木) 9:50～15:30

場所： 岩手県立生涯学習推進センター（花巻市北湯口2-82-1）

対象： 市町村教育委員会等の生涯学習・社会教育関係職員、社会教育関係者  
NPO法人等、学校関係者（学校支援ボランティア推進事業、放課後子どもプラン事業関係者含む）

【定員60名】

問い合わせ 県立生涯学習推進センター TEL 0198-27-4555  
詳しくは「まなびネットいわて」で検索を！

講義・演習Ⅰ（10:00～12:00）チラシ作り基礎編

「チラシ作りをはじめる前に」

チラシ作りのポイントについて、テキストを用いて例題を解きながら学んでいきます。

講義・演習Ⅱ（13:00～15:30）チラシ作り実践編

「共感されるチラシの作り方」

表現のちょっとしたコツや、工夫の凝らし方について学んでいきます。

講師：鶴保正明ブランド事務所

クリエイティブ・ディレクター 鶴保正明氏

「住民目線で見たらどうなんだろう？」

担当者として一生懸命作っているつもりでの広報やチラシ。大事なことは住民にちゃんと伝わっているだろうか…

「チラシ作りをはじめる前に」で、(株)電通が社会貢献活動の一環としてNPOとともに取り組んでいるプロジェクト「伝えるコツ」のテキストにある例題を解きながら「誰に、何を伝えたいのか」改めて整理していきます。



「チラシがいつも同じようなものになってしまう、  
もっと魅力的なチラシにしたい！」

「共感されるチラシの作り方」では、チラシを作るための基本、目を引くデザインやタイトルの作り方などについて、プロである鶴保さんから、表現のちょっとしたコツや、工夫の凝らし方など、チラシをより魅力的なものにするヒントを教えてください。



参加すれば悩みすっきり！

明日からの仕事も絶好調！！

【「伝えるコツ」の詳細については、(<http://www.inpoc.ne.jp/tsutaeru/>)をご参照ください。

2014年3月末までのセミナー実施回数は100回を超え、参加者は延べ4,200人余に上る。】